

PROGRAMME DE FORMATION FAIRE DES VISUELS PROFESSIONNELS POUR LES RESEAUX SOCIAUX AVEC SON SMARTPHONE

OBJECTIF

Apprendre à concevoir et réaliser des visuels professionnels pour les réseaux sociaux avec son smartphone, en cohérence avec sa stratégie de communication et son identité de marque pour gagner en visibilité et convaincre de nouveaux clients

- Comprendre le rôle de l'image dans la communication digitale et sur les réseaux sociaux.
- Identifier les visuels pertinents à produire selon son activité et sa stratégie.
- Maîtriser les bases techniques de la photographie avec un smartphone.
- Réaliser, retoucher et harmoniser des visuels professionnels adaptés aux réseaux sociaux.
- Savoir valoriser et diffuser ses visuels dans une communication cohérente

PUBLIC

dirigeants(es), créateurs(rices) d'entreprises, et salariés Pas de prérequis

DURÉE 1 JOURNÉE DE 7 HEURES 9H- 12H30 / 13H30 -17H

DEROULÉ PEDAGOGIQUE

Matinée (9h00 – 12h30)

1) Savoir quoi prendre en photo – avec Carine Soriano

Comprendre l'importance du visuel dans la communication digitale.
Identifier les sujets pertinents à photographier selon son activité et ses objectifs de son entreprise.
Construire une ligne visuelle cohérente avec sa marque.

2) Savoir comment le prendre – avec Martis VUILLAUMIER

Bases techniques : cadrage, lumière, composition.
Exercices guidés de prise de vue.

Pause déjeuner (12h30 – 13h30)

Chaque participant prévoit son repas du midi (non inclus).



Pratique photo et retouche – avec Martis VUILLAUMIER

Réalisation de visuels adaptés aux réseaux sociaux : portraits, objets, lieux.
Retouches rapides sur smartphone (Snapseed, Lightroom Mobile, Canva).

Analyse et plan d'action – avec Carine Soriano et Martis VUILLAUMIER

Feedback collectif et conseils personnalisés.
Validation d'un mini plan visuel à mettre en œuvre.

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Séances de formations **en présentiel** pour un **groupe maximum de 8** personnes
- Encouragement de la prise de risque intellectuelle dans un cadre bienveillant et stimulant
- Mise en place d'une dynamique de groupe constructive
- Appropriation individuelle des outils
- Petit guide individuel des principaux réglages sur smartphone (check list)
- Photos professionnelles retouchées en haute définition.

Formation assurée par **Carine SORIANO— Entrepreneuse/Formatrice**
20 années d'expériences en tant que conseillère en développement d'entreprise,
diplômée d'un DESS en gestion d'entreprise
formatrice en marketing et communication

Intervenant extérieur :

Martis VUILLAUMIER : Formateur et photographe professionnel

Le petit plus

Bonus exclusif – Séance portrait professionnelle avec Martis VUILLAUMIER
Chaque participant bénéficiera d'une photo portrait façon studio, prête à être utilisée sur ses réseaux sociaux (LinkedIn, site web, etc.).

SUIVI ET EVALUATION

Observation des exercices pratiques.
Évaluation des visuels réalisés.
Validation du plan d'action visuel personnel en fin de journée.

Lieu : Créalyz - 54 C Chemin de la Massippe
30 340 SAINT PRIVAT DES VIEUX

Repas : collations et buffet froid offerts

Date : 16 Mars 2026

Prise en charge financière possible (partielle ou complète) :

OPCO / FAF

90 € d'acompte à la réservation
paiement possible en 2 fois avant le début de la formation

Prix : 290 €