



MON ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

PROGRAMME DE LA FORMATION

OBJECTIF

Maîtriser l'administration et la gestion du compte Instagram animé par l'établissement

Alimenter et effectuer l'enrichissement du contenu publié

Lire et identifier les bons Indicateurs Clés de Performance (KPIs)

Créer une campagne Instagram ads efficace

PUBLIC

Formation conçue pour les :

Chefs d'entreprises, cadres, salariés et toutes personnes souhaitant établir une stratégie social média et de gérer la réputation d'une entreprise sur internet

Pré requis : détenir un smartphone ou une tablette

Durée de la formation : modulable : 1 jour

PROGRAMME

Instagram : chiffres et tendances

Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients

Créer un compte Instagram

Choisir un nom d'utilisateur, sa photo de profil, rédiger une biographie efficace

Convertir un profil personnel en profil professionnel

Définir sa ligne éditoriale

Déterminer votre contenu et sélectionner vos sujets

Mettre en place un calendrier éditorial

Choisir les bons # hashtags

Utiliser Instagram pour atteindre ses abonnés (Direct, live, Concours, partenariats, etc.)

Réussir ses stories

Lire et analyser les statistiques Instagram

Faire de la publicité sur Instagram (formats, emplacements, budget, performances, etc.)

LIEU

Alès ou Nîmes

Formation assurée par **Carine SORIANO**— Entrepreneuse/Formatrice
12 années d'expériences en tant que conseillère en création d'entreprise,
diplômée d'un DESS en gestion d'entreprise.



Créalyz SAS - 54 C chemin de la Massippe - 30 340 Saint Privat des Vieux

☎ 04 66 54 80 78 - : contact@crealyz-entrepreneur.fr
crealyz-entrepreneur.fr N°Siret : 825 145 5001 00011 NDA : 76300406430

